



LE PROPOSTE EDUCATIVE DI UNICOOP TIRRENO

In ascolto della realtà che cambia

Trenta anni di educazione ai consumi: animazioni, laboratori, progetti integrati, formazione insegnanti, incontri tematici di approfondimento per alunni e famiglie sono stati e sono, per la Scuola, un sostegno alla programmazione, offerto mediante un **metodo partecipativo** in cui contano più le domande delle risposte, e che aiuta a usare la propria testa e a stimolare scelte di consumo autonome.

È una metodologia che trova nel supermercato un'importante funzione educativa; i **punti vendita Coop diventano laboratori didattici** in cui cercare significati e valori racchiusi tra gli scaffali, da commentare e confrontare con i compagni, attraverso lavori di gruppo e giochi cooperativi, che partono dall'analisi critica del mondo dei consumi, fatto di "oggetti", di "prodotti" che parlano di scenari, relazioni, storie, economie, culture e **scelte etiche**, di cui tutti dobbiamo essere consapevoli, perché dalle nostre scelte dipende il futuro della nostra Terra e la dignità delle persone.

Nel 2010 la coincidenza del **trentennale del Progetto** con una fase di cambiamento nel mondo della Scuola, sollecita Unicoop Tirreno ad avviare una riflessione per l'innovazione dell'offerta educativa che in parte tiene conto anche delle indicazioni del Programma ministeriale **"Scuola e cibo"**, alla cui fase pilota la Cooperativa ha partecipato nell'a.s. 2009-10 nella Provincia di Roma.

Per l'a.s. 2010/2011, gli insegnanti avranno a disposizione una **gamma** di proposte per conseguire i lo-

ro obiettivi educativi, nell'ambito dell'**EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA** che si declina in tre aree tematiche:

EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

EDUCAZIONE AGLI STILI DI VITA E ALL'ALIMENTAZIONE

EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ, PARTECIPAZIONE E INTERCULTURA

Animazioni: due-tre incontri di due ore di cui uno, di norma, al punto vendita

Laboratori: un solo incontro al punto di vendita

Progetti integrati: previa programmazione entro giugno a.s. precedente

Incontri per docenti: relativi ai progetti attivati e al programma "Scuola e cibo"

Incontri per genitori: Programma "Scuola e cibo"

Approfondimenti tematici: per le scuole secondarie di secondo grado

"Esplorazioni": il supermercato come **laboratorio** didattico (presso i supermercati e ipermercati della rete, programmazione subordinata a valutazioni logistiche)

• **Laboratorio Alice nel Supermercato**
Obiettivo esplorazione sensoriale
Destinatari scuola dell'infanzia
Durata un incontro di due ore

• **Laboratorio Così vicino così lontano**
Obiettivo il cibo "mio" e quello degli "altri"
Destinatari scuola primaria "Scuola e cibo"
Durata un incontro di due ore e mezzo

• **Laboratorio Gli scaffali parlanti**
Obiettivo pubblicità, comunicazione, informazione
Destinatari scuola primaria e secondaria di primo grado
Durata un incontro di due ore e mezzo

• **Laboratorio Etica e impresa**
Obiettivo Cultura Cooperativa
Destinatari scuola secondaria di secondo grado
Durata un incontro di due ore e mezzo

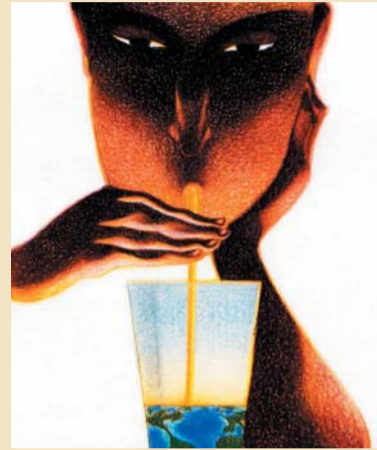
Avvertenze:
Per la scuola dell'infanzia: si accolgono le adesioni delle classi dell'ultimo anno (classi omogenee di bambini di 5 anni).

Per la scuola primaria: le classi 4^o e 5^o possono trovare le proposte educative contrassegnate come specifiche del Programma ministeriale "Scuola e cibo".
 Gli incontri per docenti e genitori si svolgeranno sui temi afferenti alle tre aree tematiche sopra citate e saranno attivati su programmazione subordinata alle adesioni pervenute entro ottobre.

Per la scuola secondaria di secondo grado: le classi, in alternativa alla animazione, possono richiedere un incontro di approfondimento sui temi della cooperazione.

Educazione alla sostenibilità

Il nostro Pianeta affronta una seria crisi globale, a causa della pressione insostenibile esercitata sull'ambiente e della privatizzazione dei beni comuni. I modelli di produzione e consumo inefficienti e la distribuzione iniqua delle risorse hanno incrementato il divario tra Nord e Sud. Promuovere il consumo sostenibile tra i giovani diventa allora un imperativo: non per rifiutare i consumi, ma per **consumare diversamente o "quanto basta"** alle effettive necessità di ciascuno. Per **collegare l'economia all'etica**. Conoscere i prodotti, la loro provenienza, il lavoro per produrli, gli stili di vita e il mercato vuol dire conoscere il nesso che esiste tra **comportamenti individuali, conseguenze sull'ambiente e sulla società**. Per riflettere con bambini e ragazzi sull'importanza di scelte sostenibili per l'ambiente e per l'equità sociale, globale e locale, a partire da acqua, cioccolato, imballaggi.



Acqua la preziosa

Obiettivi

- Far conoscere e comprendere "dove si trova l'acqua".
- Acquisire conoscenze sul processo naturale "il ciclo dell'acqua".
- Acquisire una graduale consapevolezza del valore prezioso dell'elemento acqua

Destinatari
Ultimo anno scuola dell'infanzia
Primo e secondo anno scuola primaria

Dove si svolge
Due incontri in classe

Durata
Scuola dell'infanzia: due incontri di un'ora e mezzo ciascuno
Scuola primaria: due incontri di due ore ciascuno

- Promuovere comportamenti consapevoli e responsabili nell'utilizzo quotidiano

Parole chiave

- Ciclo dell'acqua
- Risorsa "finita"
- Comportamenti corretti

Viaggio in bottiglia

Obiettivi

- Riflettere sull'acqua come merce
- Sollecitare una riflessione sulla filiera del prodotto "acqua in bottiglia"
- Favorire comportamenti sostenibili rispetto al consumo dell'acqua
- Valore-costo della risorsa

Destinatari
Quarto e quinto anno della scuola primaria

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Uso
- Etichetta
- Pubblicità
- Qualità
- Filiera
- Rifiuti
- Valore

Oro blu

Obiettivi

- Riconoscere l'importanza dell'acqua come risorsa rinnovabile ma esauribile
- Promuovere stili di vita sostenibili e responsabili

Destinatari
Scuola secondaria di primo grado

Dove si svolge
il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Risorsa naturale
- Bene comune
- Tutela-diritti
- Accessibilità
- Uso-controllo
- Inquinamento
- Stile di vita

Il pianeta di cioccolato

Obiettivi

- Fornire elementi conoscitivi sul cacao (pianta, frutto, semi)
- Esplorare il cioccolato attraverso i sensi

Destinatari
Scuola dell'infanzia
Primo e secondo anno della scuola primaria

Dove si svolge
Due incontri in classe

Durata
Due incontri di un'ora e mezzo

ciascuno per la scuola dell'infanzia
Due incontri di due ore ciascuno per la scuola primaria

Parole chiave

- Cioccolato-cacao
- Viaggio
- Sensi

I fabbricanti di cioccolato

Obiettivi

- Scoprire la filiera del cioccolato: dall'albero alla tavoletta
- Riflettere sul commercio del cioccolato e sul relativo impatto sulla vita dei coltivatori

Destinatari
Terzo, quarto e quinto anno della scuola primaria

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Cioccolato-cacao
- Commercio
- Commercio equo e solidale
- Solidarietà

Consumiamo equo

Obiettivi

- Riflettere sulle cause economiche che determinano lo squilibrio tra Paesi del Nord e quelli del Sud del mondo
- Sviluppare conoscenza, sensibilità



e comportamenti responsabili riguardo ai nostri consumi attraverso la presentazione di un modello alternativo di commercio (Commercio Equo e Solidale)

Destinatari
Scuola secondaria di primo grado (preferibilmente terzo anno)

Dove si svolge
Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata
Tre incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Prodotti- produzione
- Globalizzazione
- Commercio equo e solidale
- Autosviluppo-solidarietà

Vita da scatola

Obiettivi

- Conoscere il ciclo di vita del prodotto
- Riflettere sull'impatto ambientale degli imballaggi
- Acquisire consapevolezza dell'importanza del riciclo e riutilizzo degli imballaggi
- Imparare a leggere le etichette

Destinatari
Scuola dell'infanzia
Scuola primaria

Dove si svolge
Il primo incontro presso il supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di un'ora e mezza per la scuola dell'infanzia
Due incontri di due ore per la scuola primaria

Parole chiave

- Ciclo di vita
- Riciclo
- Raccolta differenziata
- Etichetta
- Cittadinanza attiva

Il mondo in lattina

Obiettivi

- Conoscere il ciclo di vita del prodotto
- Acquisire consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie scelte di consumo
- Riflettere sul significato e l'uso del denaro
- Incentivare una raccolta differenziata finalizzata al riciclo, a partire da una corretta lettura delle etichette
- Promuovere atteggiamenti di cittadinanza attiva

Destinatari
Scuola secondaria di primo grado

Dove si svolge
Il primo incontro presso il supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Filiera del prodotto
- Impatto ambientale
- Riutilizzo-riciclo
- Globalizzazione e sostenibilità
- Etica e comportamenti quotidiani

Im-ballo il mondo

Obiettivi

- Conoscere il ciclo di vita del prodotto
- Acquisire consapevolezza sull'impatto ambientale delle scelte di consumo
- Promuovere scelte di consumo eco-compatibili
- Promuovere atteggiamenti di cittadinanza attiva
- Riconoscere la complessità delle relazioni esistenti tra produzione di beni di consumo, ambiente naturale e salute del pianeta
- Riflettere sulle energie rinnovabili

Destinatari
Scuola secondaria di secondo grado

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato; il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Filiera del prodotto
- Riciclo-riuso
- Globalizzazione ed eco-sostenibilità
- Impatto ambientale e consumo energetico
- Cambiamenti climatici
- Etica e responsabilità sociale d'impresa
- Stili di vita e comportamenti quotidiani
- Energie alternative

Educazione agli stili di vita e all'alimentazione

L'atto alimentare è un atto complesso, che vede coinvolti aspetti fisiologici, psicologici, sociali e culturali. Come rendere la corretta alimentazione un fattore di promozione della salute e di benessere individuale e sociale? Collocandola nell'ambito della **cittadinanza responsabile e sottolineando il diritto-dovere di ciascuno ad alimentarsi in modo corretto**, imparando a leggere le etichette, a valorizzare il gusto e i prodotti della tradizione locale, a promuovere l'attività fisica, ma anche a considerare il cibo veicolo e simbolo di cultura, di identità e differenza, di storia personale e collettiva..

Chia aiuta la strega Pasticcia?

Obiettivi

- Esplorare gli alimenti attraverso l'uso dei cinque sensi
- Stimolare la conoscenza e l'esplorazione sensoriale
- Promuovere atteggiamenti di fiducia verso il cibo
- Scoprire il significato affettivo e relazionale del cibo
- Promuovere il confronto e la verbalizzazione delle percezioni

Destinatari
Scuola dell'infanzia
Classi prima e seconda scuola primaria

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di un'ora e mezza ciascuno per la scuola dell'infanzia
Due incontri di due ore per la scuola primaria

Parole chiave

- Diversità-confronto
- Tradizione-cultura
- Stili di vita
- Prodotto naturale/prodotto industriale

Muoviti muoviti

Obiettivi

- Fornire elementi conoscitivi e di riflessione sulla corretta alimentazione
- Promuovere uno stile di vita basato sull'associazione tre dieta equilibrata e attività fisica

Destinatari
Terza, quarta e quinta scuola primaria

Dove si svolge
Il primo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Alimentazione e movimento
- Etichetta
- Equilibrio
- Stile di vita

Di sana pianta

Obiettivi

- Stimolare la conoscenza e l'esplorazione sensoriale
- Conoscere la ciclicità dei prodotti in natura
- Osservare la trasformazione delle cose (dal seme al prodotto da mangiare)
- Manipolare e acquisire alcune abilità pratiche
- Percepire i "tempi" della natura (saper attendere)
- Imparare a "prendersi cura"
- Conoscere la filiera di alcuni prodotti (da concordare con gli insegnanti)

Destinatari
Laboratorio per la realizzazione di un orto e/o per la preparazione del pane. Rivolto alla scuola dell'infanzia e alle classi prima, seconda e terza della scuola primaria con possibile coinvolgimento dei genitori.

Dove si svolge
Due/tre incontri in classe

Durata
Quarta e quinta scuola primaria
Secondaria di primo e secondo grado

Occhio all'etichetta

Obiettivi

- Leggere la "carta di identità" di un prodotto
- Saper individuare le informazioni obbligatorie e accessorie
- Ricostruire la storia e la filiera di un prodotto
- Cogliere gli elementi valoriali della produzione
- Riflessione sui messaggi pubblicitari

Destinatari
Quarta e quinta scuola primaria
Secondaria di primo e secondo grado

[Il contenuto delle informazioni sarà tarato in funzione al grado scolastico]

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Informazioni
- Packaging
- Pubblicità
- Cittadinanza
- Trasparenza
- Filiera-tracciabilità

Salti, trottolo e merende

Obiettivi

- Il confronto generazionale o interculturale a partire dalle abitudini alimentari legate al momento della merenda e dal gioco
- Valorizzare ciò che è "lontano" nello spazio e nel tempo, per il recupero della memoria e la conoscenza di altre culture
- Valorizzare prodotti alimentari "naturali" e merende tradizionali

Destinatari
Scuola secondaria di primo grado

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Packaging
- Pubblicità
- Merendine
- Snack
- Etichetta

Buon campo non mente

Obiettivi

- Riflettere sui delicati meccanismi che regolano il rapporto fra agricoltura, ambiente e salubrità degli alimenti
- Valorizzare la tracciabilità degli alimenti
- Conoscere la stagionalità dei prodotti
- Conoscere i metodi di coltivazione (agricoltura convenzionale, biologica, intensiva)
- Biodiversità e organismi geneticamente modificati
- Conoscere le regole della produzione biologica
- Riflettere sulla sicurezza alimentare

Destinatari
Classe quinta scuola primaria
Scuola secondaria di primo grado

Dove si svolge
Il primo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Natura-ambiente
- Biologico
- Agricoltura
- Biodiversità
- Stagionalità
- Tracciabilità
- Filiera
- Ogm

Dietro allo snack

Obiettivi

- Riflettere su bisogni reali e bisogni indotti e sui consumi dei "fuori pasto"
- Fornire elementi utili alla comprensione delle dinamiche del baratto, dello scambio e della relazione domanda-offerta

Destinatari
Scuola primaria (dalla terza)

Dove si svolge
Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Pubblicità-moda
- Merendine-fuori pasto
- Etichetta-packaging
- Bisogni
- Stili di vita



Educazione alla legalità, partecipazione e intercultura

Essere consumatori consapevoli vuol dire essere, prima di tutto, **cittadini responsabili**. E non è mai troppo presto per iniziare. E' consapevolezze conoscere i propri diritti e doveri, "le regole del gioco", possedere ed esercitare i valori della democrazia e della legalità, della solidarietà e della giustizia sociale. Ogni giorno, possiamo esercitare la nostra coscienza critica nell'acquisto di un prodotto **scegliendo valori e modelli in cui ci riconosciamo**, riflettendo sul valore delle cose e sul loro costo economico, sociale e ambientale, promuovendo occasioni per il confronto tra pari, per una analisi dei bisogni e della relazione con gli oggetti di consumo, per riflessioni sul loro significato simbolico e virtuale, sulla consapevolezza dei modi/mondi della comunicazione e della pubblicità. Soprattutto è importante l'**invito all'azione pro-attiva di cittadinanza**, offrendo esempi concreti di impegno sociale e di volontariato nel territorio e nelle comunità in cui si vive e si cresce.

Tutti i gusti sono giusti

Obiettivi

- Riflettere sull'uso (e abuso) del telefono cellulare
- Fare una valutazione sull'impatto ambientale del telefono cellulare
- La comunicazione e le relazioni interpersonali

Destinatari
Scuola secondaria di primo grado (da concordare la versione "comunicazione" o "ambiente")

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Telefonino
- Comunicazione
- Relazioni
- Denaro-tempo
- Reale/virtuale

Dal baratto all'euro

Obiettivi

- La scoperta del valore delle cose e la riflessione sull'uso e sul significato del denaro, anche in rapporto ai propri desideri e consumi
- Riconoscere il valore delle cose "che non hanno prezzo", del "prendersi cura" e della solidarietà
- Dare valore al tempo e alle azioni di sobrietà e di solidarietà
- Fornire elementi utili alla comprensione delle dinamiche del baratto, dello scambio e della relazione domanda-offerta

Destinatari
Scuola primaria (dalla terza)

Dove si svolge
Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata
Tre incontri di due ore ciascuno.

Parole chiave

- Valore-costo-denaro
- Regole
- Tempo
- Impegno-progetto
- Solidarietà-rispetto

Sms e non solo

Obiettivi

- Riflettere sull'uso (e abuso) del telefono cellulare
- Fare una valutazione sull'impatto ambientale del telefono cellulare
- La comunicazione e le relazioni interpersonali

Destinatari
Scuola secondaria di primo grado (da concordare la versione "comunicazione" o "ambiente")

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Telefonino
- Comunicazione
- Relazioni
- Denaro-tempo
- Reale/virtuale

A me gli occhi

Obiettivi

- Conoscere obiettivi, linguaggi e meccanismi della pubblicità
- Saper decodificare un'etichetta
- Acquisire consapevolezza nell'uso del denaro
- Riflettere su "sembrare" ed "essere"

Destinatari
Quarta e quinta scuola primaria
Scuola secondaria di primo grado

Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Comunicazione
- Pubblicità-etichetta
- Stili di vita
- Valore del denaro
- Condizionamenti e mode
- Scelte consapevoli

ConsumAttori

Obiettivi

- Riflettere sul senso dell'aver e dell'essere nella vita individuale e collettiva.
- La scoperta del valore delle cose e la riflessione sull'uso e sul significato del denaro, anche in rapporto alla legalità e alla solidarietà.
- Promuovere elaborazioni di iniziative pro-attive nell'ottica dell'esercizio del diritto di cittadinanza

Destinatari

Scuola secondaria di primo grado

Dove si svolge

Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata

Tre incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Valore-costo-denaro
- Tempo
- Impegno-progetto
- Solidarietà cooper-azione
- Cittadinanza attiva

Diritti in gioco

Obiettivi

- Riflettere sui diritti e sui doveri
- Valorizzare le differenze
- Rispettare le regole
- Promuovere consapevolezza delle scelte di consumo
- Condividere e collaborare

Destinatari

Scuola primaria

Dove si svolge

Il primo e il secondo incontro in classe

Durata

Due incontri di due ore ciascuno.

Parole chiave

- Diritti
- Doveri
- Rispetto
- Collaborazione
- Solidarietà
- Regole

Dipendo da che dipendo

Obiettivi

- Riflettere sulla sensazione di sentirsi un "mutante"
- Riflettere sul rischio di volersi trasformare non dall'interno ma attraverso additivi esterni
- Ricerare possibili strategie alternative
- Promuovere modelli di crescita autonomi e positivi

Destinatari

Scuola secondaria di primo grado

(seconda e terza)

Scuola secondaria di secondo grado

Dove si svolge

Il primo incontro al supermercato, il secondo e il terzo in classe

Durata

Tre incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Crescita
- Autonomia
- Immagine-percezione
- Autostima
- Valore
- Gruppo
- Status symbol
- Regole



Vitamina L (come legalità)

Obiettivi

- Approfondire il tema della legalità e della cooperazione
- Conoscere esperienze di impegno sociale
- Promuovere azioni per contribuire alla diffusione della cultura della legalità

Destinatari

Scuola secondaria di secondo grado

Dove si svolge

Tre incontri in classe

Durata

Tre incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Rispetto-fiducia
- Valori
- Cooperazione
- Legalità
- Impegno
- Autosviluppo

Prodotti del sud consumi del nord

Obiettivi

- Riflettere sull'interdipendenza tra Nord e Sud del mondo e sui fenomeni correlati alla globalizzazione
- Discutere su forme di relazioni tra Paesi basati sull'etica della sostenibilità

Destinatari

Scuola secondaria di secondo grado

Dove si svolge

Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata

Tre incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

- Prodotti-produzione
- Commercio equo e solidale
- Uso delle risorse
- Sostenibilità
- Autosviluppo
- Solidarietà internazionale
- Responsabilità sociale

Come si accede alle iniziative

A seguito dell'incontro di presentazione delle proposte di Educazione al Consumo Consapevole (per ciascun territorio della cooperativa) gli insegnanti dovranno far pervenire una scheda di adesione (per fax, e-mail o posta) entro il 31 ottobre ai Centri soci e consumatori e uffici di coordinamento regionali di riferimento di seguito indicati. La tempistica di prenotazione per le adesioni al percorso "Scuola e cibo" è anch'essa al 31 ottobre.

Per prenotazione via mail:

www.unicooptirreno.e-coop.it

Centro soci e consumatori di Livorno

Via Settembrini, 27 · 57128 Livorno
tel. 0586.260202 · fax 0586.814688
cell. 340.6516325
e-mail ecc.livorno@gmail.com
centroli@unicooptirreno.coop.it

Centro soci e consumatori di Roma

Via E. D'Onofrio, 67 · 00155 Roma
tel. 06.40500840 · fax 06.40500740
cell. 331.1079690
e-mail ecc.roma@gmail.com

Ufficio di Coordinamento Campania

Presso Iper Afragola
Strada Comunale Guerra
Località Marziasepe 80021 Afragola (NA)
tel. 081.8515310 · fax 081.8515351
cell. 3311079691
e-mail ecc.napoli@gmail.com

Ufficio di Coordinamento Terni

Via Vanzetti, 30 · 05100 Terni
tel. 0744.761300 · fax 0744.761004
cell. 339.6450764
e-mail ecc.narni@gmail.com

Responsabile Progetto educazione al consumo consapevole per Unicoop Tirreno

Cristina Del Moro
Centro soci e consumatori di Livorno
tel. 0586.260202
e-mail cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it

Scheda di adesione

Prenotazione, preferibilmente, tramite www.unicooptirreno.e-coop.it oppure fotocopiare la presente e inviare al numero di fax del Centro soci e consumatori o ufficio di coordinamento di riferimento. Si prega di compilare una scheda per ogni classe e in ogni sua parte.

Istituto di appartenenza..... Plesso.....

Indirizzo..... Località..... Cap.....

Comune..... Prov..... Tel..... Fax..... E-mail.....

Adesione per la classe..... Sez..... n° alunni..... Ci sono alunni/e portatori/trici di abilità diverse? Sì No

INSEGNANTE/I

Nome..... Cognome.....

Nome..... Cognome.....

Indirizzo.....

Indirizzo.....

Cap..... Località.....

Cap..... Località.....

Comune..... Prov.....

Comune..... Prov.....

Tel..... E-mail.....

Tel..... E-mail.....

Materia di insegnamento.....

Materia di insegnamento.....

La classe ha già fatto percorsi di educazione al consumo consapevole? Sì No

Percorso prescelto (indicare il titolo e il tema)

animazione..... incontri tematici cultura cooperativa.....

laboratorio al punto di vendita.....

**incontri genitori..... **incontri docenti.....

Giorno della settimana e orari in cui si preferirebbe svolgere l'attività (almeno due alternative)

In classe: giorno/i..... orari.....

In classe: giorno/i..... orari.....

Al supermercato: giorno/i..... orari.....

Al supermercato: giorno/i..... orari.....

Il percorso è inserito in un progetto più ampio? Sì No Se sì, quale?.....

Quale motivazione per la scelta del percorso?.....

L'insegnante desidera ricevere, al proprio indirizzo e-mail, la newsletter con informazioni in materia di educazione al consumo consapevole

e aggiornamenti sulle attività sociali della cooperativa? Sì No Indirizzo a cui si desidera ricevere le newsletter.....

Note

- Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe.
- Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità di ordine organizzativo.
- La richiesta del percorso non può prescindere dall'incontro al supermercato.
- L'eventuale prenotazione del mezzo per raggiungere il punto vendita più vicino alla scuola è a carico della scuola stessa.
- Per garantire la buona riuscita dell'attività al punto vendita si pregano gli insegnanti di non

effettuare accorpamenti di classi che prevedano la formazione di gruppi numerosi di alunni.

- Gli insegnanti saranno contattati telefonicamente dagli animatori per concordare l'attività prescelta.
- Per chiarimenti e informazioni rivolgersi al/la responsabile del Centro soci e consumatori del proprio territorio di riferimento.

** Gli incontri per docenti e genitori saranno programmati in funzione del numero delle adesioni per territorio e/o istituto.

Questi dati saranno utilizzati al solo scopo di permettere la prenotazione delle attività di Educazione al Consumo Consapevole di Unicoop Tirreno e di comunicare eventuali iniziative di carattere educativo, culturale e sociale. Titolare del trattamento dei dati è Unicoop Tirreno (società cooperativa di consumo a responsabilità limitata) con sede legale a Vignale Riotorto, S.S. Km 237. Responsabile del trattamento dei dati è il responsabile delle Politiche Sociali, domiciliato c/o la stessa sede legale. (In conformità con il decreto legislativo 30 giugno 2003 n°196 - Codice in materia dei dati personali).