

Educazione
al Consumo
Consapevole

Unicoop Tirreno

Per l'a.s. 2013-14 Unicoop Tirreno presenta alle scuole alcune novità che vanno ad affiancarsi alle tradizionali animazioni. Le nuove proposte hanno in comune l'obiettivo della centralità del ruolo dei bambini e dei ragazzi che saranno coinvolti in esperienze di elaborazioni di senso e di significati. Un contributo concreto per continuare a sostenere la Scuola con proposte educative che stimolino curiosità e spirito critico. Il Kit "Il Cartastorie" e la struttura "Kitchen" sono modelli di attività in cui i contenuti sono parte del metodo e viceversa, un contributo per i docenti che vogliono affrontare il tema dei consumi e delle relazioni tra "persone e cose", attraverso esperienze interdisciplinari ed emotivamente coinvolgenti. Per le scuole secondarie di secondo grado si arricchiscono le opportunità per conoscere da vicino il mondo della cooperazione, attraverso esperienze che si collocano nell'ambito dell'**alternanza scuola lavoro**. Infine si rinnova la proposta di iniziative che prevedono un **bando di selezione** con riconoscimento finale per le classi partecipanti. Una descrizione più dettagliata delle attività proposte è consultabile sul sito www.progettieducativicoop.it.

INCONTRI PER DOCENTI E GENITORI

Un incontro di due ore ● Attivabile con un minimo di 15 adesioni

▶ ANCHE LE STORIE FANNO BENE ALLA SALUTE

Riflettere insieme a docenti, genitori e nonni sul legame tra **NARRAZIONE** e **CIBO**, tra letteratura ed educazione alimentare, sulla valenza educativa che hanno le storie e la narrazione nel favorire processi di crescita. Perché i bisogni primari della nutrizione e del linguaggio hanno una radice comune: **L'ORALITÀ**.

▶ UN ORTO PER COOPERARE

Il contatto con la terra, saper aspettare i cicli biologici, saper intervenire nel modo più equilibrato e meno invasivo. L'orticoltura non solo vista come recupero di conoscenze pratiche ma anche come veicolo di valori che dal **RISPETTO DELLA NATURA** arrivano fino alla **COESIONE SOCIALE**.



▶ IN BOCCA AL LUPO: COME NON FARCI MANGIARE DAL CIBO

PUBBLICITÀ e comportamenti alimentari dei ragazzi: strumenti di lavoro per la decodifica della comunicazione intorno al cibo.

► DELLA STESSA PASTA

Il pane è il cibo che viene condiviso, accomuna le civiltà del Mediterraneo, è simbolo di **IDENTITÀ CULTURALE**, è una sapienza antica che permette un dialogo tra generazioni e popoli. Attraverso questo laboratorio si farà un viaggio intorno al significato simbolico del pane, valorizzando i concetti della **TRASMISSIONE DEL SAPERE** e del fare insieme.

► IO, IL TEMPO ED I CONSUMI

L'APPARTENENZA GENERAZIONALE attraverso l'uso e il consumo di oggetti simbolo. Ogni "generazione" si riconosce anche in funzione degli oggetti di consumo che hanno aiutato la costruzione della propria **IDENTITÀ** individuale e di gruppo.

ANIMAZIONI SCUOLA DELL'INFANZIA

5 anni • Un incontro di due ore • In classe

► ACQUA LA PREZIOSA

Attività di narrazione e laboratori grafico-manipolativi aiutano a sottolineare l'importanza e il **VALORE** dell'acqua: il suo ciclo naturale e le sue caratteristiche "magiche", il suo uso e le più semplici e immediate forme di **RISPARMIO**.



► TUTTI I GUSTI SONO GIUSTI

Le abitudini alimentari possono essere, o sembrare, anche molto diverse. Le differenze percepibili sono date dal passaggio delle generazioni e dalle distanze geografiche.

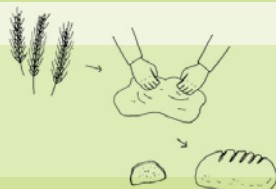
Un viaggio **INTERGENERAZIONALE** e **INTERCULTURALE** attraverso il cibo e i giochi aiuta la comprensione della relatività del gusto, nelle differenze ma anche nelle tantissime somiglianze

► ROMPIAMO LE SCATOLE

Il **RISPETTO DELL'AMBIENTE** a partire dalla sensibilizzazione sul problema dei rifiuti che produciamo quotidianamente, costituiti prevalentemente da **IMBALLAGGI**. Noi cosa possiamo fare? Il percorso propone alcune attività sulla riduzione, sul risparmio, sul riutilizzo e sul riciclo dei materiali che costituiscono le troppe confezioni con cui abbiamo a che fare.

► DAL CHICCO AL PANE

Attendere, prendersi cura di qualcosa, vedere la **TRASFORMAZIONE** del chicco in farina, manipolare e sentire la fatica: la **FILIERA DEL PANE** come occasione per comprendere il valore della produzione umana.



► UN AMICO DI NOME KIRO

Kiro, l'amico pipistrello che ci insegna come in natura ogni individuo, anche il più piccolo, contribuisce al mantenimento di quell'equilibrio essenziale per la vita del pianeta e a preservarne la **BIODIVERSITÀ**.

► IL LABIRINTO MAGICO

Una vera e propria **ESPLORAZIONE** del punto vendita che, da luogo di spesa quotidiana, diventa laboratorio didattico ricco di stimoli sensoriali che aiutano a comprendere che anche gli oggetti sugli scaffali hanno un loro linguaggio...

LUOGO Al punto vendita.



SCUOLA PRIMARIA

Classi 1^a e 2^a • Due incontri di due ore

► DI PASTA MADRE


Il segreto del pane è racchiuso al suo interno, ed è qualcosa di semplice e prezioso che può essere “tramandato” **DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE**. Parlare di pane come pretesto per riflettere sulla memoria, le tradizioni, l'appartenenza culturale.

LUOGO In classe.

► VITA DA SCATOLA



try to reduce
packaging

→  Attraverso l'esplorazione del supermercato, andare alla ricerca dei prodotti con diverse tipologie di imballaggio, per acquisire empiricamente conoscenze sulla loro natura e funzione. Conoscere le buone pratiche di **RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE** della produzione e dei rifiuti e attuare comportamenti coerenti.

LUOGO Un incontro in classe e uno presso il punto vendita.

► SALTII, TROTTOLE E MERENDE

Il confronto tra le abitudini dei bambini e quella dei nonni (o di persone di altra cultura) nel fare merenda e nei giochi. Per ragionare insieme di somiglianze e diversità, di memoria e condivisione, di **INTERGENERAZIONALITÀ E INTERCULTURA**... a tavola e in cortile.

LUOGO Un incontro in classe e uno presso il punto vendita.

► RACCONTAMI UN CIBO, CUCINAMI UNA STORIA

Tra la letteratura per l'infanzia e il cibo, l'alimentazione e la fame, ci sono forti, rilevanti connessioni (Antonio Faeti). Il cibo è dunque una fonte di **CURIOSITÀ E FANTASIA** che, come l'amore per la lettura, va sollecitata e valorizzata, per creare fin dall'infanzia un rapporto positivo, cordiale e consapevole con l'alimentazione.

LUOGO In classe.

► DI SANA PIANTA

Per i bambini di oggi la cosa più normale è vedere frutta e verdura in vaschette di polistirolo avvolte da pellicola trasparente, con la stessa disponibilità in qualsiasi momento dell'anno. È importante recuperare il rapporto con la natura, con la fatica e con l'attesa che i **CICLI BIOLOGICI** facciano il loro corso: una buona e sana pratica agricola come base della filiera di un cibo migliore in un mondo migliore.

LUOGO Un incontro in classe e uno presso il punto vendita.

► A ME GLI OCCHI



La comunicazione e la rivoluzione informatica modificano profondamente il nostro modo di produrre e consumare. Ecco perché è importante far conoscere criticamente **L'UNIVERSO COMUNICATIVO** contemporaneo, le intenzioni che lo ispirano, i meccanismi che lo regolano, ma anche esplorare il potere seduttivo ed emotivo della pubblicità.

LUOGO Un incontro in classe e uno presso il punto vendita.

► UN PIPISTRELLO PER AMICO

I pipistrelli sono animali innocui dotati di molte qualità: sono ottimi **BIOINDICATORI DELLA QUALITÀ AMBIENTALE** e tengono sotto controllo gli insetti. A causa dell'inquinamento e della perdita di rifugi sicuri, i pipistrelli sono diventati animali a rischio, e vi è dunque la priorità di impegnarsi per la loro tutela.

LUOGO In classe.

NOTE TECNICHE Il secondo incontro, condotto da esperti locali in chiropterologia, è attivabile su richiesta e con disponibilità limitata.

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

Due incontri di due ore, con possibile incontro al punto vendita

► IN BOCCA AL LUPO



Il consumo di snack e bibite fuori pasto appare sempre più come un bisogno sociale anziché nutrizionale: da qui la necessità di una riflessione sul nesso tra **PUBBLICITÀ** e abitudini alimentari. Il percorso si propone di smontare la pubblicità per stimolare una maggiore responsabilità nei confronti della propria salute.

► CONSUMIAMO EQUO

Una sempre maggiore quantità di prodotti che utilizziamo provengono, in tutto o in parte, da Paesi del Sud del mondo. La classe indaga sui **RAPPORTI TRA NORD E SUD** del mondo a partire dai meccanismi che regolano il commercio internazionale, mettendo in gioco i propri stereotipi.

► DIPENDO DA CHE DIPENDO

L'adolescenza è un periodo in cui si vivono le prodigiose trasformazioni del **CAMBIAMENTO FISICO, COGNITIVO, EMOTIVO**. Nella volontà di sentirsi *adeguati* è facile farsi tentare dalle scorciatoie offerte dal mercato: per questo è quanto mai importante maturare atteggiamenti critici nei confronti degli oggetti e degli stili di consumo condivisi dagli adolescenti.

► ORA LEGALE

L'Educazione alla **LEGALITÀ** e alla **CITTADINANZA** attiva e responsabile si costruisce a partire dalla conoscenza dei propri diritti e doveri e dal rispetto per gli altri. Da qui la necessità di diventare attori, cioè cittadini consapevoli, anziché solo consumatori passivi e condizionabili da strategie di mercato.



NOVITÀ! IL CARTASTORIE

Schede illustrate per giovani consumatori consapevoli

Un kit per stimolare creatività, capacità di **NARRAZIONE** e pensiero critico, che pone al centro dell'attività i bambini con le loro domande e le possibili risposte. Il Cartastorie è uno **STRUMENTO EDUCATIVO** che incoraggia alla produzione narrativa, un gioco che stimola la capacità di osservare, leggere le immagini, fare collegamenti, formulare ipotesi e fornire interpretazioni attraverso 40 carte illustrate, un video tutorial, alcune immagini da utilizzare sulla LIM. Il lavoro con il Cartastorie prevede un **INCONTRO FORMATIVO PER DOCENTI** e un incontro di due ore per la classe condotto da un animatore. Il docente individuerà il tema da affrontare in classe con l'educatore a seguito dell'incontro formativo. Ogni scheda permette di condurre una riflessione sul complesso mondo dei consumi e sulle relazioni tra le persone. Raccontare e inventare storie a partire dalle situazioni e dai dettagli rappresentati può aiutare a dare forma al mondo, a cogliere il senso delle cose, a trasmetterlo e condividerlo.

UTENZA Scuola Primaria (classi 3ª, 4ª, 5ª) e Scuola Secondaria di Primo Grado.

DURATA Un incontro per docenti, un incontro di due ore con la classe, un evento finale di restituzione.

NOTE TECNICHE L'incontro per docenti, da svolgersi tra ottobre e dicembre, è attivabile con un minimo di 12 adesioni.

I docenti che richiederanno la formazione riceveranno il kit completo.

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Due incontri di due ore, con possibile incontro al punto vendita

► VITAMINA L

Educare alla **LEGALITÀ** significa diffondere la cultura dei valori civili, consentendo l'acquisizione di una nozione più profonda dei diritti di cittadinanza. Condizioni quali dignità, libertà, solidarietà, sicurezza non possano considerarsi come acquisite, ma una volta conquistate vanno protette.

NOTE TECNICHE Il percorso può prevedere un incontro supplementare con la presenza di un testimone.

► BUON GUSTO

Il percorso ha l'obiettivo di suscitare la curiosità dei ragazzi privilegiando un approccio attivo e consapevole all'alimentazione. Cosa c'è realmente nel piatto? Una pietanza certo, ma anche la sapienza, la storia e il lavoro delle persone e della terra da cui essa proviene. Nei due incontri si parlerà di **CULTURA DEL CIBO**, del concetto di qualità alimentare, dell'uso dei sensi e del rapporto tra la gastronomia e il territorio. Con attività teoriche e giochi sensoriali.

► ETICA E IMPRESA

La conoscenza del **MODELLO COOPERATIVO** d'impresa offre lo spunto per una maggiore consapevolezza della realtà economica e sociale del proprio territorio, delle sue radici storiche e delle buone pratiche: sostenibilità, solidarietà, responsabilità sociale d'impresa.

► DIPENDO DA CHE DIPENDO

Tra i giovani è spesso convinzione che determinati prodotti siano garanzia di indiscusso successo. Prodotti che si presentano sotto qualsiasi forma: integratori alimentari, bevande alcoliche, sostanze stupefacenti, ma anche apparecchiature tecnologiche e accessori alla moda. Discutere di questi aspetti, affinare gli strumenti per smascherare tali false promesse e acquisire la consapevolezza che il processo di crescita ha bisogno di **RISORSE INTERIORI E AUTONOME**, è l'obiettivo né semplice, né scontato, di questo percorso.

NOTE TECNICHE Ove si preveda che il taglio prevalente del percorso tocchi il tema dell'abuso di alcol e stupefacenti, si raccomanda l'integrazione con incontri di tipo specialistico (es. educazione alla salute delle Aziende Sanitarie Locali).

► IO, IL TEMPO E I CONSUMI

Le fasi della crescita sono spesso segnate dal **CONSUMO** prevalente o specifico di alcune tipologie di prodotti. L'appartenenza a una **GENERAZIONE** può essere definita, spesso, a partire proprio dagli oggetti che segnano un'epoca o un decennio. E così attraverso alcuni oggetti sarà proposta la ricostruzione delle tappe della vita e delle tappe della società di consumo.

NOVITÀ! KITCHEN: IL MIO POSTO NEL PIANETA

Una struttura mobile da ospitare all'interno della scuola che propone laboratori di approccio sensoriale agli alimenti ed esperienze relazionali intorno al cibo. Per comprendere che dietro al cibo c'è una storia che lo racconta e scelte da cui dipende il futuro del pianeta.

LUOGO Plesso scolastico richiedente con spazi idonei (atrio, sala, aula magna).

UTENZA Scuola Primaria e Secondaria di Primo Grado.

DURATA Un incontro di due ore.

NOTE TECNICHE Saranno accolte le richieste degli istituti che aderiranno con almeno 15 classi. Permanenza minima della struttura a scuola: 5 giorni. La struttura sarà disponibile **solo su alcuni territori**.

NOVITÀ! UN GIORNO ALLA COOP

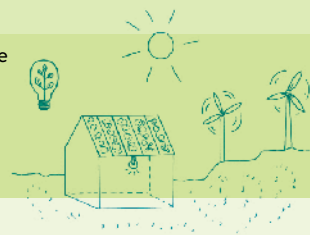
Una visita presso la sede di Unicoop Tirreno (programma alternanza scuola-lavoro) ● Il mezzo per raggiungere la sede è a carico della scuola ● Attività destinata a un numero ridotto di classi ● Scuola secondaria di II grado

► L'IMPIANTO SUL TETTO CHE SCOTTA

Visita all'impianto fotovoltaico

LUOGO Sede di Unicoop Tirreno, Vignale Riotorto (Piombino), da settembre a ottobre e da marzo a giugno.

DURATA Intera mattinata.



► IL VIAGGIO DELLE MERCI

Organizzazione della logistica di Unicoop Tirreno

LUOGO Sede di Unicoop Tirreno, Vignale Riotorto (Piombino).

DURATA Intera mattinata.

► DAL FORNITORE ALLO SCAFFALE

Il percorso delle merci dall'ordine ai fornitori all'esposizione al punto vendita.

LUOGO Sede di Unicoop Tirreno, Vignale Riotorto (Piombino).

DURATA Intera giornata.



► LO HA DETTO LA COOP

La comunicazione istituzionale e sociale di Unicoop Tirreno

LUOGO Sede di Unicoop Tirreno, Vignale Riotorto (Piombino).

DURATA Intera giornata.

► VIAGGIO NELLA CULTURA COOPERATIVA

La storia della cooperazione e dei territori di insediamento letta a partire dai documenti dell'archivio storico di Unicoop Tirreno. La ricerca documentaristica come metodo.

LUOGO Archivio storico di Unicoop Tirreno (Ribolla-Grosseto).

DURATA Intera giornata.

BANDI DI SELEZIONE

► VU-JA-DE

In collaborazione con Immobiliare Grande Distribuzione (IGD, Centri Commerciali) e Coop Adriatica

Vu-ja-de, il contrario di *déjà-vu*: guardare i classici della letteratura con occhi nuovi per realizzarne copertine illustrate. Attraverso l'esperienza di lettura di un classico alunni e insegnanti saranno chiamati a tradurne il messaggio narrativo elaborando una copertina illustrata e una breve presentazione del testo. Si prevede una formazione on line per i docenti.

UTENZA Secondaria di Primo Grado.

NOTE TECNICHE Informazioni e bando di partecipazione su www.unicooptirreno.e-coop.it.

► L'UNIONE FA LA COOP

Promosso da *Fondazione Memorie Cooperative*

Il bando di selezione invita le classi a conoscere la cooperazione di consumo tramite il lavoro d'archivio sui documenti. I partecipanti racconteranno momenti, episodi, valori, personaggi (famosi e non) espressione del mondo cooperativo, dalla metà dell'800 fino ai giorni nostri.

UTENZA Scuola Secondaria di Secondo Grado (classi 3ª, 4ª, 5ª).

NOTE TECNICHE Informazioni e bando di partecipazione su www.unicooptirreno.e-coop.it, www.memoriecooperative.it

COME SI ACCEDE ALLE INIZIATIVE

A seguito delle presentazioni delle proposte educative i docenti dovranno compilare la scheda di prenotazione on line sul sito www.unicooptirreno.e-coop.it entro il **31 ottobre 2013**.

► CENTRO SOCI E CONSUMATORI DI LIVORNO

Via Settembrini, 27 – 57128 Livorno • Fax 0586-814688 • Cell. 340-6516325 • ecc.livorno@unicooptirreno.coop.it

► CENTRO SOCI E CONSUMATORI DI ROMA (Roma metropolitana, prov. di Latina e Frosinone)

Via E. D'Onofrio, 67 – 00155 Roma • Fax 06-40500740 • Cell. 331-1079690 • ecc.roma@unicooptirreno.coop.it

► UFFICIO DI COORDINAMENTO CAMPANIA

Cell. 3498117695 • ecc.napoli@unicooptirreno.coop.it

► UFFICIO DI COORDINAMENTO (Prov. Terni, Viterbo, Roma)

Fax 1782724018 • Cell. 339-6450764 • ecc.narni@unicooptirreno.coop.it

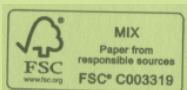
Responsabile Educazione al Consumo Consapevole per Unicoop Tirreno:

Cristina Del Moro • Centro soci e consumatori di Livorno • Tel. 0586-260202 • Cell. 335-5405486

cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it

NOTE ► Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe. ► Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità di ordine organizzativo. ► Dal momento che alcune delle iniziative saranno effettuate con un **numero ridotto di classi**, è necessario indicare **due opzioni** alternative a scelta tra le proposte nella guida destinate alla stessa utenza. Come preferenza sarà preso in considerazione il percorso indicato come prima opzione. ► L'eventuale prenotazione del mezzo per raggiungere il punto vendita è a carico della scuola. ► I docenti saranno contattati telefonicamente dagli educatori per concordare l'attività. ► Per informazioni rivolgersi al referente organizzativo del Centro soci e consumatori del proprio territorio di riferimento.

COLOPHON ● *Titolo Sapere Coop Book design* Pietro Corraini con Mariagiovanna Di Iorio e corrainiStudio *Illustrazioni* di Harriet Russell *Progetto Sapere Coop 2013-2014 realizzato dal* Gruppo nazionale "Educazione al consumo consapevole" *A cura di* ANCC – Coop *Coordinamento editoriale* Carmela Favarulo *Stampato in Italia da* Arti Grafiche Castello, Viadana (MN) per conto di Maurizio Corraini s.r.l. www.corraini.com © 2013 Coop Italia. Tutti i diritti riservati. www.e-coop.it



Questa pubblicazione è stata realizzata su carta certificata FSC®